

UNE NOUVELLE DIMENSION DANS UN ENVIRONNEMENT EN PLEINE MUTATION

Le projet de rénovation extension mené sur le centre commercial Clairra participe à une dynamique globale des acteurs investis sur le site.

▬ La future destination shopping régionale. ▬

Un double mail de 70 boutiques

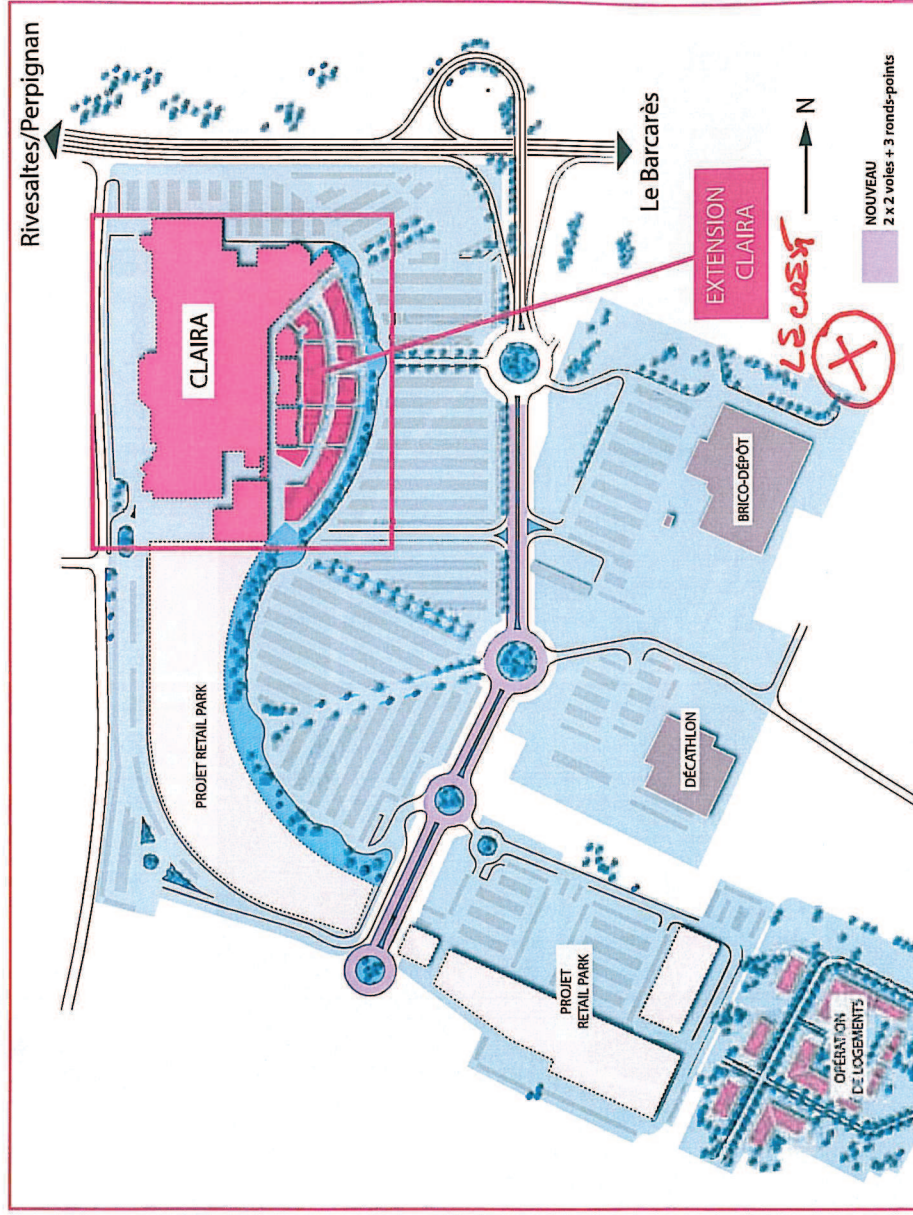
Clairra sera entièrement rénové et agrandi de 8 300 m² GLA offrant une moyenne unité de 1 600 m² GLA et 40 boutiques multi-formats supplémentaires allant de 30 à 900 m². Avec un double mail de plain-pied, le nouveau centre Clairra acquiert un véritable statut régional.

Clairra a l'ambition d'enrichir et de compléter son offre commerciale, notamment en équipement de la personne, beauté-santé et services qui sont fortement sous-représentés dans la zone et qui répondent aux attentes d'une clientèle familiale.

Un pôle commercial en mouvement

La zone de Rivesaltes (Leroy-Merlin, Aubert, Sport 2000...) s'enrichit avec aujourd'hui 6 restaurants et les ouvertures récentes de Bébé 9, Electro-Dépôt, La Halle, La Grande Récré, Cache-Cache...

En mitoyenneté ou aux abords de Clairra, sont également programmés des retail parks (14 500 m² pour fin 2011 et 17 500 m² pour 2014/2015) venant renforcer le site avec des formats de commerces complémentaires. À ceci s'ajoute une opération concernant environ 500 nouveaux logements.



▬ Un environnement commercial dense qui s'étoffe encore de projets de commerces et de logements, créateurs d'emplois. ▬